



VORHANG AUF

DAS MAGAZIN

2026

Die Vielfalt der Region Darmstadt in einem Magazin

PRINT & DIGITAL



Titelfoto: Christian Grau

MEDIADATEN

30 Jahre Vertrauen in Darmstadt & Südhessen

„Ihre Marke im Umfeld von Kultur,
Qualität und Kaufkraft.“



30 Jahre Vertrauen. Eine Region. Eine kaufkräftige Zielgruppe.

Seit drei Jahrzehnten ist das **VORHANG AUF** Magazin
DAS Kultur- und Freizeitmagazin für Darmstadt und Südhessen.

Wir erreichen Menschen ab 35 Jahren – Entscheider, Familien, Immobilieneigentümer, Kultur- und Genussaffine mit regionaler Verbundenheit und überdurchschnittlicher Kaufkraft.

- seit 30 Jahren etabliert
- Zielgruppe sind die 35- bis 99-jährigen an, die für Freizeit und Kultur gerne Geld ausgeben.
- seit 2003 offizieller Medienpartner des **Bundesligisten SV Darmstadt 98**.
- starke regionale Verankerung
- redaktionelle Glaubwürdigkeit
- auflagenstark und mit etwa 700 Verteilstellen sehr weit verbreitete im Großraum Darmstadt und Südhessen.
- regelmäßige Rubriken wie Literatur, Klassik, Kunst, Tatort-Vorschauen, Film- und Serien-Tipps und Lilien-Insider.
- in der Dezember/Januar Beilage des außerordentlich beliebten großen **Wandplaner** für das kommende Jahr als kostenlose Beilage im Magazin.
- Kooperation mit der **Präventionsstelle des Polizeipräsidiums Südhessen**.
- wöchentlicher Newsletter an etwa 1000 Adressen mit hoher Öffnungsrate.
- übersichtlich, aber nicht langweilig. Dadurch lassen sich Informationen und **Werbotschaften** besser aufnehmen.
- monatliches **E-Paper mit** kostenloser Verlinkung der Anzeigen zum Kunden

Wir verkaufen keine Anzeigenflächen. Wir schaffen regionale Markenpräsenz.



„Wir erreichen Menschen mit Budget“

Reichweite Print + Digital

PRINT

- Auflage: 10.000 Exemplare
- 700 Auslagestellen
- 10 Ausgaben pro Jahr
- starke Präsenz in Gastronomie, Einzelhandel, Kulturorten
- hohe Verweildauer im Haushalt

ONLINE

www.vorhang-auf.com

- bis zu 100.000 Besucher monatlich
- über 100.000 Seitenaufrufe
- 55 % Frauen | 45 % Männer
- 45 % der Nutzer über 45 Jahre
- hohe Affinität zu Gastronomie, Kultur, Freizeit

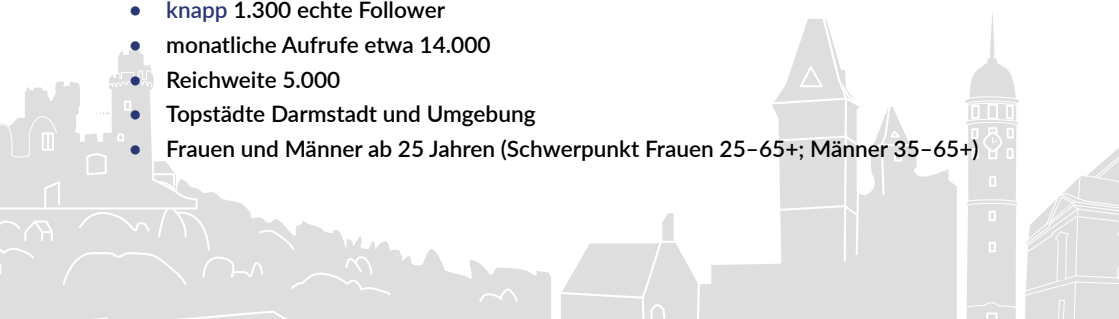
SOCIAL MEDIA

Facebook

- **knapp 1.700** echte Follower
- tägliche redaktionelle Beiträge
- regionale Community
- hohe Interaktionsrate
- monatliche Aufrufe etwa 13.000
- Reichweite 5.000
- Frauen und Männer zwischen 35 und 65+ Jahren
- Topstädte Darmstadt und Umgebung

Instagram

- **knapp 1.300** echte Follower
- monatliche Aufrufe etwa 14.000
- Reichweite 5.000
- Topstädte Darmstadt und Umgebung
- Frauen und Männer ab 25 Jahren (Schwerpunkt Frauen 25–65+; Männer 35–65+)



Warum Print 2026 wirkt

Zeitschriften informieren, inspirieren und berühren. Der neue b4p Trendreport „Seitenweise Liebe – Mehr als nur gelesen“ der Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung (GIK) zeigt, warum Publikumszeitschriften echte Lieblingsmedien sind:

In einer digitalen Welt schenken sie Verlässlichkeit, Fokus und Gefühl – und wirken emotional, crossmedial und überraschend relevant.



Zentrale Ergebnisse

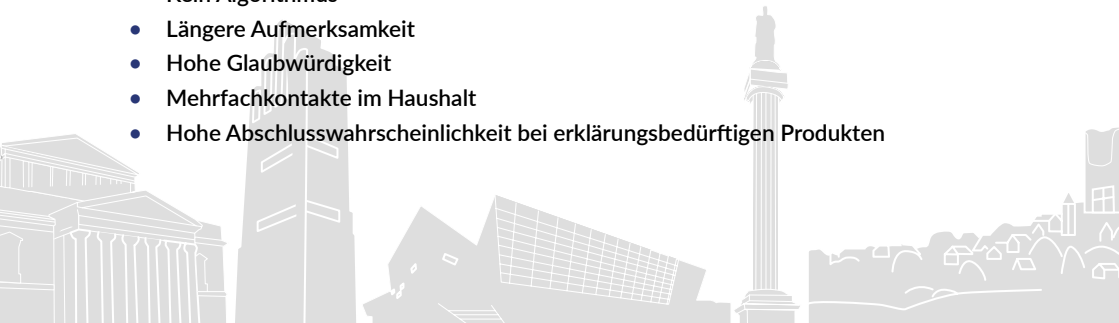
- **Vertrauen statt Zweifel:** 77 Prozent finden Inhalte glaubwürdig und fundiert
- **Fokus statt Scrollen:** 88 Prozent genießen Zeitschriften als (digitale) Auszeit
- **Gelesen, geliebt, geteilt:** 67 Prozent teilen Magazine, 64 Prozent lesen mehrfach
- **Werbung, die wirkt:** 68 Prozent kaufen durch Anzeigen oder Proben inspiriert

Vertrauen, das bleibt

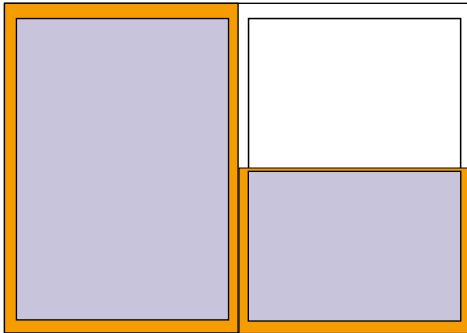
Inmitten permanenter Reizüberflutung und Meinungen bieten Zeitschriften Klarheit: 77 Prozent der Befragten bewerten ihre Inhalte als glaubwürdig und fundiert. 80 Prozent nutzen sie als Orientierungshilfe – auch bei der Meinungsbildung (78%). Print steht für Sorgfalt, Haltung und Verlässlichkeit. Für Print-Fans ist ihr Lieblingsmagazin ein Stück Lebensqualität und Ausdruck persönlicher Verbundenheit.

Zeitschriftenlesen ist bewusste Entschleunigung. 88 Prozent nutzen Magazine gezielt als Auszeit, 87 Prozent schätzen die kuratierte Themenvielfalt. Gedruckte Inhalte bieten Struktur und Übersicht – für 84 Prozent ein klarer Vorteil. Zeitschriften sind Stressabbau (85%) und das Abtauchen in andere Welten (82%), diese Nutzung ist nicht nur entspannend, sondern auch fokussiert: Drei Viertel lesen konzentriert, 68 Prozent tauchen richtig ab. Zeitschriftenlesen ist also ein Ritual – persönlich und wohltuend.

- Kein Algorithmus
- Längere Aufmerksamkeit
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Mehrfachkontakte im Haushalt
- Hohe Abschlusswahrscheinlichkeit bei erklärungsbedürftigen Produkten

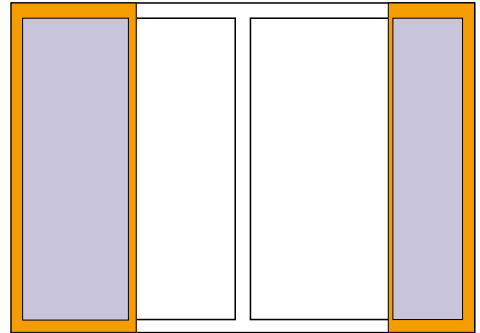


ANZEIGENFORMATE - PRINT | OHNE UND IM ANSCHNITT



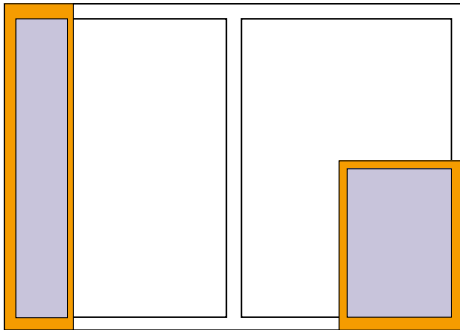
1/1 Seite
196x276 mm
216x303 mm

1/2 quer
196x135 mm
216x150 mm



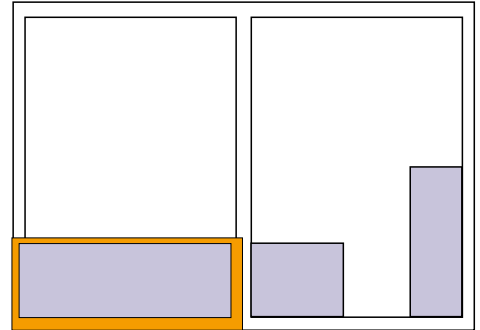
1/2 hoch
95x276 mm
108x303 mm

1/3 hoch
62x276 mm
72x303 mm



1/4 hoch
45x276 mm
58x303 mm

1/4 eck-hoch
95x135 mm
108x150 mm



1/4 quer
196x67,5 mm
216x82,5 mm

1/8 hoch 45x135 mm
1/8 quer 95x67,5 mm
kein Anschnitt möglich

Weitere Anzeigengrößen:

1/3 quer
196x89 mm
216x104 mm

1/6 quer 129x67,5 mm
1/6 hoch 62x135 mm

1/12 62x67,5 mm

1/16 quer 95x32 mm
1/16 hoch 45x67,5 mm

**Individuelle Formate und
Sonderplatzierungen auf Anfrage.**

**Anzeigen im Anschnitt sind inklusive 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten berechnet.
Alle Angaben Breite x Höhe in Millimeter**

ANZEIGENPREISE

Anzeigengröße	Ortspreis*
1/16 Seite	175 Euro
1/12 Seite	235 Euro
1/8 Seite	345 Euro
1/6 Seite	445 Euro
1/4 Seite	645 Euro
1/3 Seite	795 Euro
1/2 Seite	1.235 Euro
1/1 Seite	2.250 Euro

* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des **VORHANG AUF** Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler /Agentur.

Grundpreise gelten für Kunden außerhalb des **VORHANG-AUF**-Verbreitungsgebietes und für Agenturen und können im Verlag angefragt werden.

Sondergrößen:

Lilienball auf den Lilien-Redaktionsseiten
(Durchmesser 55 mm)

98 Euro



Anzeige im wöchentlichen Blitz-Tipp Newsletter

Text und Bild nach Absprache:

85 Euro



VORHANG AUF Jahreskalender (100 cm x 70 cm): als kostenlose Beilage in der Dez/Jan-Ausgabe

Anzeigengröße 1/8

67,5 mm x 95 mm

360 Euro

Anzeigengröße 1/4

95 mm x 135 mm

675 Euro



Rabatte:

6 Schaltungen -10%

10 Schaltungen -15%

Aufschläge:

U2 (zweite Seite) +15%

U4 (letzte Seite) +20%

Sonderplatzierung +15%

Beileger:

pro 1.000 Stück 74 Euro

10.000 Stück 650 Euro

Verteilungswunsch zzgl. 15%

Premium-Partner erhalten Sonderkonditionen

Advertorial, Firmenpräsentation und Titelbelegung nach Absprache

ADVERTORIAL *Ihre Geschichte im redaktionellen Umfeld.*

Redaktionell gestalteter Beitrag 1/2 Seite inkl. Text und Bilder

- Dauer der Online-Präsenz nach Kundenabsprache (bis zu 3 Monate)
 - Google indexiert
 - inklusive einer Social-Media-Veröffentlichung
 - Verlinkung zur Kunden-Website
- Kombi Print + Online:**
- eine 1/4 Seite Print
 - 1/2 Seite red. Advertorial
 - inklusive zwei Social-Media-Veröffentlichung
 - Verlinkung zur Kunden-Website

Preis: 750 €

1.250 € Gesamtpaket

**WIR BIETEN AUSGEWÄHLTEN UNTERNEHMEN
EXKLUSIVE BRANCHENPARTNERSCHAFTEN.**

GOLD-PARTNER *Einzelanzeigen bringen Aufmerksamkeit. Partnerschaften bringen Kunden.*

- 690 € pro Monat
(12 Monate Laufzeit)

Leistungen:

- 1/8 Seite Print monatlich

Bannerplatzierung

- 1 Social-Media-Post pro Monat
- 1 Advertorial (1/2 Seite pro Jahr)
- 1 Newsletter-Erwähnung im Monat

SILBER-PARTNER

- 390 € pro Monat
(1 Monat Laufzeit)

Bannerplatzierung

- 1 Seiten-Banner
- 1 Social-Media-Post am Wunschdatum
- Newsletter-Erwähnung im Monat

EXKLUSIVITÄT

Pro Branche vergeben wir maximal zwei Premium-Partnerschaften.

- hohe Sichtbarkeit
- keine Konkurrenz im direkten Umfeld
- langfristige Wirkung





Homepage: vorhang-auf.com

Monatlich bis zu 100.000 Besucher auf der Homepage mit mehr als 100.000 Seitenaufrufen.

55 Prozent Frauen und
45 Prozent Männer

15 Prozent der Besucher sind im Alter
zwischen 18 und 24 Jahren
20 Prozent im Alter zwischen 25 und 34 Jahren
25 Prozent im Alter zwischen 35 und 44 Jahren
45 Prozent im Alter über 45 Jahren

Die Interessen der Besucher liegen bei Gastronomie,
Sport und Freizeitgestaltung.



Facebook

Wir posten täglich Beiträge
auf Facebook.

@VorhangaufDA

Follower-Anzahl: knapp 1.700

56 % Frauen und 44 % Männer

die Altersklasse 55 - 64 Jahre ist am stärksten vertreten



Instagram

Jeder Beitrag wird auch
auf Instagram veröffentlicht.

#vorhang_auf_da

Follower-Anzahl: knapp 1.300

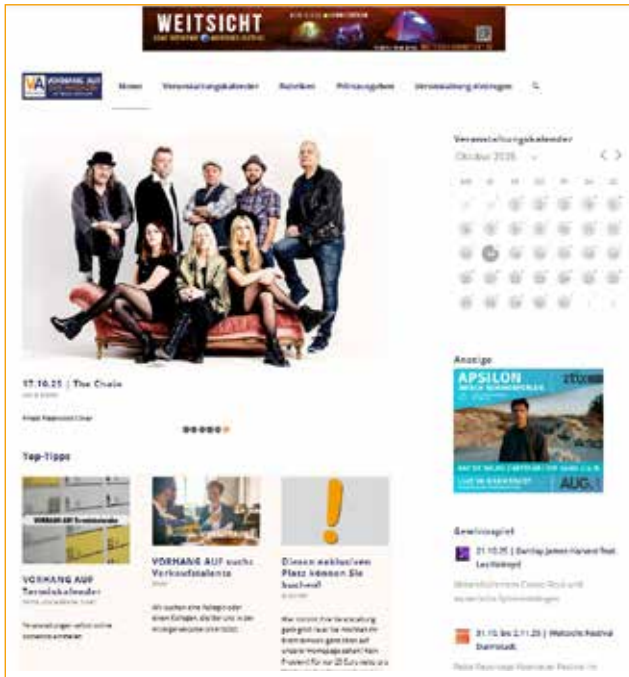
58 % Frauen und 42 % Männer

Die Altersklasse 45 - 54 Jahre ist am stärksten vertreten



Wir sind stolz darauf, nur echte Follower zu haben.

Alle unserer Follower kommen aus unserer Region.



Premium-Banner
728 × 90 Pixel



Seiten-Banner
300 x 250 Pixel

DIE PREISE

Premium-Banner

Breite 728 px x Höhe 90 px

- 980 € / Monat
- exklusiv in der Branche
- max. drei Werbekunden rotierend

Seiten-Banner

Breite 300 px x Höhe 250 px

- 490 € / Monat

Dauerplatzierung (12 Monate)

- 4.800 € / Jahr (400 € mtl.)

In Verbindung mit einer Anzeige in der Printausgabe 20% Rabatt auf den Anzeigenpreis.
Benötigtes Dateiformat: GIF, JPEG oder PNG.

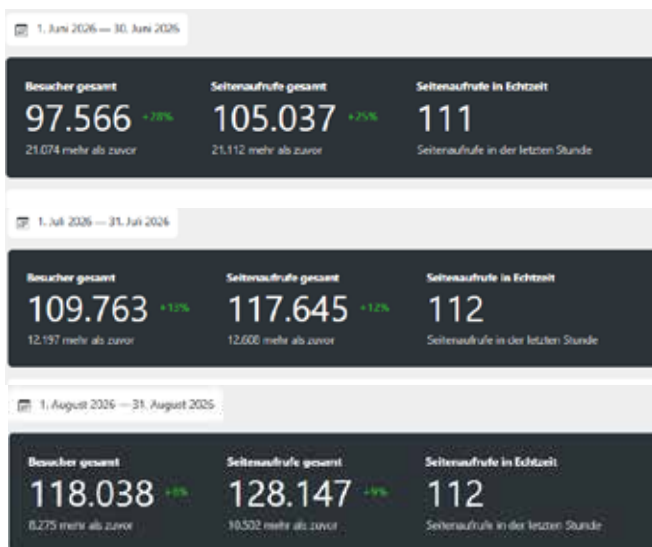
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer | Gültig ab Januar 2026

vorhang-auf.com

erreicht durchschnittlich über

**über 100.000 Besucher und rund
117.000 Seitenaufrufe monatlich***

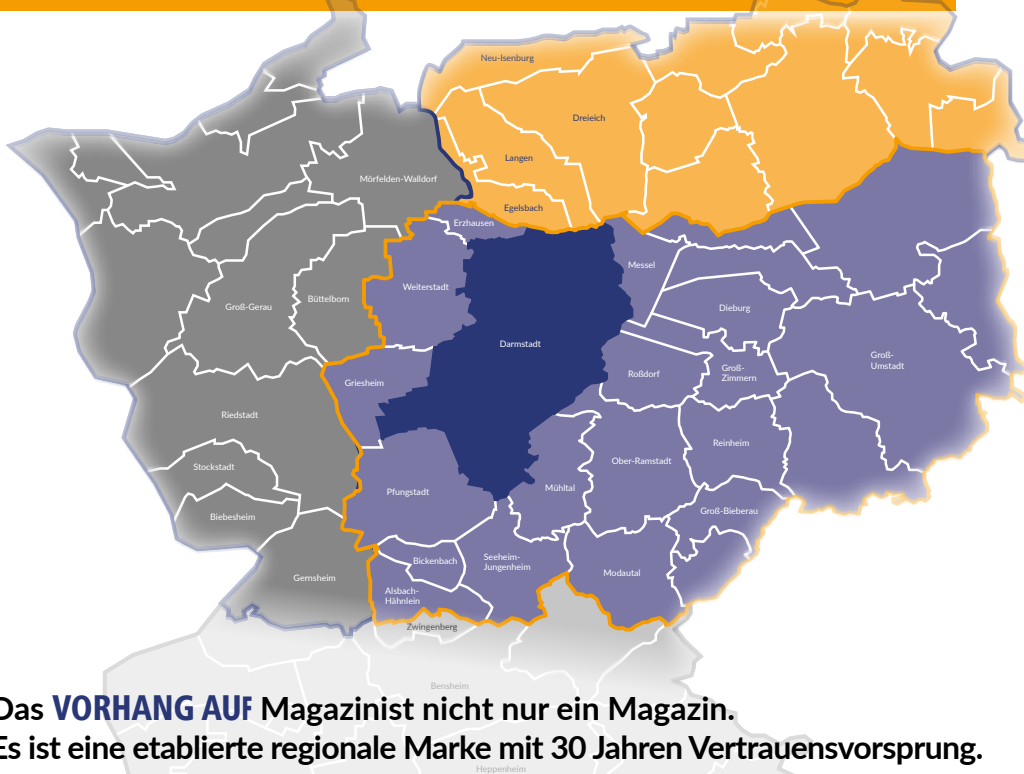
*Durchschnitt Juni–August 2026, gemessen mit Koko Analytics.



**Stark, wenn es um Freizeit und
Veranstaltungen geht:**

Der Veranstaltungskalender auf vorhang-auf.com erzielt durchschnittlich rund 11.000 Seitenaufrufe pro Monat. Auch Themen wie Flohmärkte, Stadtfeste und Festivals gehören zu den meistgenutzten Inhalten. *

*Koko Analytics, Durchschnitt Juni–August 2026.

VERBREITUNGSGEBIET

Das **VORHANG AUF** Magazin ist nicht nur ein Magazin.
Es ist eine etablierte regionale Marke mit 30 Jahren Vertrauensvorsprung.

Wer hier wirbt, wird gesehen – und ernst genommen.

Das **VORHANG AUF** Magazin ist sehr beliebt,
wird gerne gelesen und ist daher immer
schnell vergriffen.

Kontakt Redaktion

06151 6645 13 | info@vorhang-auf.com

Auf unserer Homepage

www.vorhang-auf.com

finden Sie ein E-Paper der aktuellen und der
vergangenen Ausgaben.

Wer sich ein Print-Exemplar sichern möchte,
findet das Magazin zum Ersten eines
Monats an zahlreichen Auslagestellen in der
gesamten Region Darmstadt-Süd Hessen.

Postanschrift

VORHANG AUF Verlags GmbH

Kiesbergstr. 48 | 64285 Darmstadt

Veranstaltungskalender: Veranstaltung kostenfrei selbst
eintragen auf www.vorhang-auf.com

Redaktionelle Infos und Bilder: Bitte bis 15. des Vormonats
an info@vorhang-auf.com

Druckunterlagenschluss: Anzeigendatei bitte bis 20. des
Vormonats an info@vorhang-auf.com

**„Wer aufhört zu werben,
um Geld zu sparen,**



**kann ebenso seine
Uhr anhalten, um
Zeit zu sparen.“**

**Henry Ford (1863 - 1947)
Erfinder des Autos für Jedermann**